

(专业 人： 子 分 : 吕 华)

一、专业基 信

- 1.专业名 : 广告
- 2.专业代 : 550113
3. 对 : 中 业 具 同 学历
- 4.学 制: 三年

二、业 向

所属专业大 类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)
化 (55)	(5501)	广告公司 (501)	商业、 务业 (62904)	1.平 师 2.媒体 师 3.广告 划师 4.

三、培养 及

(一)培养 : 专业主 向广告 与媒体广告 岗位, 在各 传 媒介广告 、广告代 公司、广告 公司、 化传 业、 学 以及企事 业单位 域从事广告 划与创 、广告 工作,具 好 业 、 具 代 、 创 力, 争 力和可 发展 学习与 应 力 、 、体、 全 发展 型人 。

(二) 业岗位分 (专业定位)

序号	工作岗位名	工作岗位任务	业 力	
1	平 告 师	(1) 完 各 平 及 关工作。 (2) 在 导 导下,帮 导 助体 团 平。 (3) 准 客 品 , 地 到创 中去。	(1) 印前平 广告 制作。 (2) 创 平 商业广告。 (3) 内容 合 , 广告。 (4) 、 关应 。 (5) 完 企业 。 (6) 地对 客 一 反 , 客 不 修 , 到客 。 (7)具备优 力和团 导 力, 够对初 师	Photoshop 图像 处 平 实 实 图 3Dmax 图

2	平面设计人员	对印刷品制作	(1) 与 件, 具备 丰富 印刷 和 (2) 使 各广告制作 备, 如 印 , 复印 , 名 , 喷 , 刻 。	Photoshop 图像处 CorelDRAW 图 平 实 实
3	美工	(1) (2) 图 制, 对图、图 像, 多媒体 压 优化, 使 之 应于web 。	(1) 出 平 力。 (2) 出 力。 (3) 出 信 力。 (4) 件 和 (5) 出 图 和书 交 力, 善 于交 。	Photoshop 图像处 Flash 动 平 实
4	媒体广告制作人员	及多媒体 广告	(1) 具 头动。 (2) 三 和后 制作 件。 (3) 广告 。	Flash 动 与后 制 作 3Dmax 图
5	导师	各 导 师 广告	具备 广告创、图、 与制作 力、 力、将 划 图 化为 字和 力。	平 实 广告学

(三) 人 培养

1.

序号			应 学	备
1	公共基	(1) 、 、 学及 学 基 化 ; (2) 够 基 与专 业 基 。	修养与 基 、大学 、应 写作、	
2	专业基	(1) 具 广告 、制作 基 ; (2) 具备 型与 基 ; (3) 具备一定 常 ; (4) 具备 型与 基 ; (5) 了 广告发展 基 和广告 基 。	基 、广告学、 、 、	
3	专业实	业 域常 件 。	Photoshop 图像处 、CorelDRAW 图	

4	专业展	(1) 广告各和基原则; (2) 具广告、制作关域。	广告学、平实、岗实习	
---	-----	-------------------------------	------------	--

2. 力

序号	力	力	应学	
1	基力	(1) 基型力; (2) 助 力; (3) 基广告加工、应。	、 、Photoshop 图像处	
2	专业业力	(1) 广告创、制作力; (2) 书、商品包创力; (3) VI企业别力; (4) 后制作力; (5) 具备一定力; (6) 具备一定三制作力。	Photoshop 图像处 、CorelDRAW 图 、平实、 AE、PR、VI 、3Dmax 图	
3	专业展力	(1) 、信 加工力; (2) 工应具备 ; (3) 好力。	平实、 实	

3.

序号			应学	备
1		具世、人 、价值。坚决中国共 产党导,中国会 主义共同,会主义 价值,具厚国 、国家同、中华 ;崇尚宪、守、 守;具会任和 参与。	基国 体、 修养与 东和中 会主义	

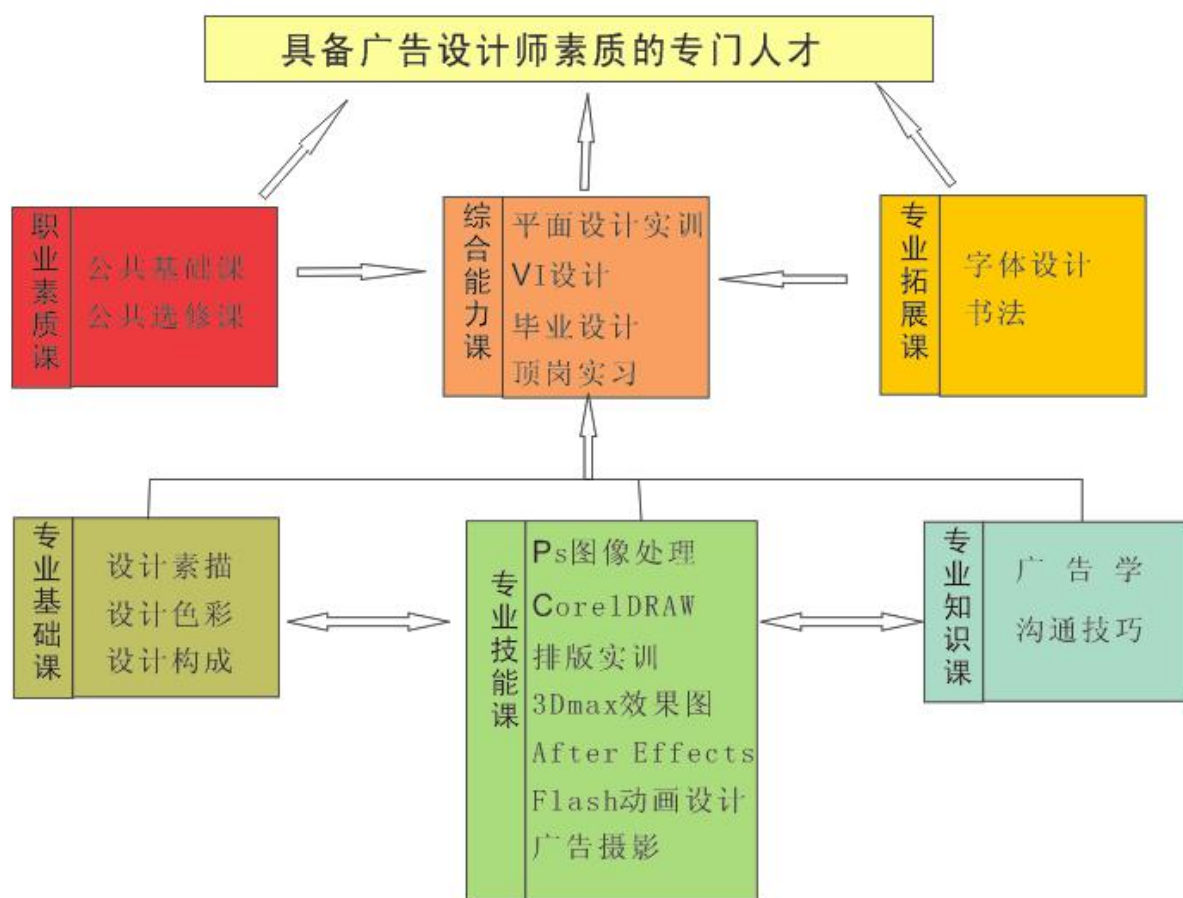
2		具好和 人养。具健康体和 、健全人，够 基动和一两动 ；具受、 、创力，具一 定审和人养，够 书好；一定学习，具 好习、为习 和力。	仪、巧、 健康、广告 学、军	
3	人	具体和团 合作，够 人和协作，与会、 和共处；具业 划。	巧、平实 、创创业、 业划与就业 导、仪	
4	业	具好业和业 养。崇向善、实守信、 岗业，具工匠 ；尊劳动、劳动， 具实力。	企业化、Photoshop 图像处、CorelDRAW 图、平实 、AE、PR、VI 、3Dmax图	

四、业书

序号	业书名			学	(发)发
1	全国 CEAC 平 师		中	四学	国家信 化 中
2	全国 CEAC 室 内 工 师		中	四学	国家信 化 中
3	全国 CEAC 办公 作员		中	四学	国家信 化 中
4	Adobe 中国 师 (ACCD)		三	四学	Adobe 公司

五、及

(一) 体
广告 专业专业 体 (下图)



1.

名				代	2550113201
参 学分	6	参	104	学	一学
力	(1) 基 及其 ; (2) 基 型 和 ; (3) 图 基 , 了 则; (4) 与 代 关 , 如何应 。				
	(1) 合 准 图; (2) 准 型; (3) 关 到位; (4) 图 , 个人 受 到 中; (5) 则, ; (6) 出 (写 力)。				

		(1) 具备 好 、与人 力; (2) 团 协作 ; (3) 具备分 、决 力; (4) 勇于创 、业乐业 工作作 ; (5) ; (6) 具 实、守信、坚 不 ; (7) 具备 主、 学习 力。
主 学 内 容		(1) 图; (2) ; (3) ; (4) ; (5) 平 ; (6) 平 。
学		广告 专业 一 专业基 。 对 、 、 、 、 、 多 位 与 , 为 对 向 增 丰富 内 , 化 学, 使学 关 , 并 在 今后 中。
		为 , 严 学 平 及 完 况, 对 做好 应 , 到学 定 取 , 完不 , 合 将 不及处 。 (100分)=平 (40%) + (60%)。

2.

名			代	2550113202
参 学分	8	参	144	学 二学
		(1) 基 及其 ; (2) 基 和 ; (3) 原 ; (4) 与 代 关 , 如何应 。		
力		(1) 合 图; (2) 准 型; (3) 关 到位; (4) 创 ; (5) 关原 , 。		

		(1) 具备 好 、与人 力; (2) 团 协作 ; (3) 具备分 、 决 力; (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ; (5) ; (6) 具 实、守信、坚 不 ; (7) 具备 主、 学习 力。
主 学 内 容		(1) 及工具使 ; (2) 及冷 ; (3) 常 写实 ; (4) 写 ; (5) ; (6) 平 ; (7) 创作。
学		《 》 为 专业 务 一 十分 , 属于专业基 , 富 对 及 , 使学 基 及基 型 , 察和分 , 使学 审 , 为今后 下基 。
		为 , 严 学 平 及 完 况, 对 做好 应 , 到学 定 取 , 完不 , 合 将 不及处 。 (100分)=平 (40%) + (60%)。

3.

名				代	2550113205
参 学分	4	参	72	学	二学
		(1) 平 ; (2) ; (3) 体 ; (4) 了 ; (5) 并 。			
	力	(1) 具 审 力; (2) 具 创 力; (3) 具 主 力; (4) 具 与 俱 , 创			

		(1) 具备 好 、与人 力； (2) 具备分 、 决 力； (3) 勇于创 、 业乐业 工作作 ； (4) ； (5) 具 实、守信、坚 不 ； (6) 具备 主、 学习 力。
主 学 内 容	平 : 复 、 似 、发射 、 。 : 、 , 任务: 夏 冬、喜 哀乐 。 体 : 型 、 型 。	
学	与实 作 合。 占 30%; 实 作占 70%。 帮助同学们了 , 并 。实 作 加 学 们 对 吸 。并 完 任务, 会 , 吸 为 己 , 并加以 , 为学 己创 价值。	
	化 完 堂及 后任务, 到 。 任务分为: 平 、 两大 10 余个任务, 个任务为 100 分, 为 70%+平 30%, 为《 》 。	

4. 广告学

名		广告学		代	2550113203
参 学分	2	参	36	学	三学
		(1) 广告 写; (2) 广告 创 ; (3) 广告 体 。			
	力	(1) 具 字 写 力; (2) 具 创 力; (3) 具 与 俱 创 。			
		(1) 具备 好 、与人 力; (2) 团 协作 ; (3) 具备分 、 决 力; (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ； (5) ； (6) 具 实、守信、坚 不 ； (7) 具备 主、 学习 力。			

主 学 内 容	(1) 广告 ； (2) 广告创 ； (3) 制作广告。
学	与实 作 合。 占 30%；实 作占 70%。 以 化 学为主， 师 、 、 学 导学 完 学习任务。
	化 完 堂及 后任务， 到 。 任务分为：广告 写、广告 创作 多个任务， 个任务为 100 分， 为 70%+平 30%，为 《 》 。

5. Photoshop 图像处

名		Photoshop 图像处 ()		代	2550113301
参 学分	6	参	104	学	一学
		(1) 、保存 命令 使 ； (2) 工具 作及使用 ； (3) 各 使 ； (4) 各 单命令 及使 ； (5) 够 合 制作完 广告 。			
	力	(1) 具 图 力； (2) 具 图像 力； (3) 具 多图像合 力； (4) 具 制作完 广告 力。			
		(1) 具备 好 、与人 力； (2) 团 协作 ； (3) 具备分 、 决 力； (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ； (5) ； (6) 具 实、守信、坚 不 ； (7) 具备 主、 学习 力。			
主 学 内 容	(1) 基 工具 使 ； (2) 图层、 、 ； (3) ； (4) ； (5) 合 图像。				

学	以 化 学为主， 师 、 、 学 导学 完 学习任务。
	(1) 堂制作 ; (2) 化 。

6. CorelDRAW 图

名	CorelDRAW 图 ()	代	2550113302
参 学分	8	参	144
		学	二学
	(1) CorelDRAW 安 及 作 境; (2) CorelDRAW 基 作 ; (3) 基 图工具 使 、基 工具 使 、 制图 基 和 巧; (4) 对位图 处 、及 合 作 巧。		
力	(1) 具 对 件全 和了 ; (2) 具 件, 实习 任务 力; (3) 具 应 业发展与 业变化 。		
	(1) 具备 好 完 任务 力; (2) 团 协作 ; (3) 具备分 、 决 力; (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ; (5) ; (6) 具 力及对 创 力。		
主 学 内 容	以“基于工作 ” 学 ,《CORELDRAW》 学内容划分为 型 与制 作、广告 、商业 与制作、书 帧 与制作、 与制作、 刊 。 六个工作 境, 将 力 典型 工作任务 定 学习 , 展 学 动。		
学	充分利 先 学 、创 学 学; 为了 好地 学 学, 使 多媒体 学, 学, 学 学 ; 同 例分 、 、 场 学、 学、 学 学, 学 参 与体 , 学习 兴 。		

		<p>《CORELDRAW》与业 体 力 价 准。 体 与 业 内容以 化工作任务和实 工作 为主：a. 分 卷 ; b.实 分： 师 定 任务， 学 。</p>
--	--	---

7. 广告

名		广告		代	2550113308
参 学分	4	参	72	学	三学
		<p>(1) 使 ; (2) 取 并 如; (3) 图 并 如; (4) 了 人 , 光 , 及 巧; (5) 广告 及 (团体合作) 。</p>			
力		<p>(1) 具 力; (2) 具 团体合作 力; (3) 具 审 力; (4) 具 创 。</p>			
		<p>(1) 具备 好 完 任务 力; (2) 团 协作 ; (3) 具备分 、 决 力; (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ; (5) ; (6) 具 力及对 创 力。</p>			
主 学 内 容		<p>(1) 取 、 图; (2) 人 ; (3) 光 ; (4) ; (5) 广告 。</p>			
学		<p>与实 作 合。 占 30%; 实 作占 70%。 帮助同学们了 , 并 。实 作 加 学 们 对 吸 。并 完 任务, 会 , 吸 为 己 , 并加以 , 为学 己创 价值。</p>			

	<p>化 完 堂及 后任务, 到 。 任务分为: 人 、 光 、 、广告 10 个主 任务, 个任 务为 100 分, 为 70%+平 30%, 为《 字 》 。</p>
--	---

8.

名 () 代 2550113306
参 学分 4 参 72 学 三学

- (1) 和 件 基 以及 件 工作 境;
- (2) 字 以及 字块 ;
- (3) 制和修 图 图像以及图元 制和 ;
- (4) 使 以及图像 使 和 ;
- (5) 件 发 与 出。

- 力
- (1) 具备 够 完 、印刷 以及 出工作 力;
 - (2) 具备 件 , 合 应 件制作并 力;
 - (3) 具备 客 , 完 力;
 - (4) 具备 取客 信 力。

- (1) 具备 好 、与人 力;
- (2) 团 协作 ;
- (3) 具备分 、决 力;
- (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ;
- (5) ;
- (6) 具 实、守信、坚 不 ;
- (7) 具备 主、 学习 力。

主

学
内
容

	出勤 况、 堂 、 完 () 况 。
--	---------------------

9. InDesign

名		InDesign ()	代	2550113306
参 学分	4	参	72	学 四学
		(1) 基 原 , 出 基 ; (2) InDesign 件 基 作; (3) InDesign 和 ; (4) 出 在印刷 中 出 ; (5) 字在 中 应 以及 InDesign 应 ; (6) 册 以及书 与制作。		
	力	(1) 具备 出 发展历 出 别与 力; (2) 具备 出 各 力; (3) 具备 基 力; (4) 具备 一定 原 力; (5) 具备 在 中 应 力。		
		(1) 具备 好 、与人 力; (2) 团 协作 ; (3) 具备分 、 决 力; (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ; (5) ; (6) 具 实、守信、坚 不 ; (7) 具备 主、 学习 力。		
主 学 内 容		(1) 出 发展历 ; (2) 出 别与 ; (3) 出 各 ; (4) 基 , 和 包; (5) 在 中 应 ; (6) 例 以及 出 PDF。		
学		以 化 学为主, 师 、 、 学 导学 完 学习任务。		

	出勤 况、 堂 、 完 () 况 。
--	---------------------

10. VI

名	VI ()	代	2550113307
参 学分	8 参	144	学 四学
	(1) 使学 了 CI 与内 ；		
	(2) 使学 了 CI 原则；		
	(3) 使学 VI 一 和 。		
力	(1) 使学 VI 和 ；		
	(2) 使学 VI 具体应 ；		
	(3) 使学 基 分 应 ；		
	(4) 使学 应 分 ， 力。		
	(1) 具备 好 完 任务 力；		
	(2) 团 协作 ；		
	(3) 具备分 、 决 力；		
	(4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ；		
	(5) ；		
	(6) 具 力及对 创 力。		
主 学 内容	CIS 三		
	(1) MIS (企业 别) BIS (企业 为 别) ；		
	(2) VIS 及与 CIS、MIS、BIS 关 1VIS 创 ；		
	(3) 2VIS 基 3VIS 应 分 VI 具体 与应 ；		
实 内容	应 企业信 ， 学		

B'0' = 0

参 学分	8	参	144	学	三、四学
力		(1) 制作中字合基、基原； (2) 利字合后制作基； (3) 利字合及其他关头、 动创作合力。			
		(1) 地字合及其他关后制 作； (2) 养好后习，够 After Effects 制 作后； (3) 培养学、和利力； (4) 培养学学力； (5) 够制作出各作品。			
		(1) 具备好、与人力； (2) 团队协作； (3) 具备分、决力； (4) 勇于创、业乐业工作作。			
主 学 内 容	子 学内容包：、处导入 Illustrator 图层、字、 分、光分、分、分。				
学	充分利先学、创学学；为了好地 学，使多媒体学，学，学学；同 例分、学、场学、学、学学， 学参与体，学习兴。				
	出勤况、作业完（）况、合。				

12. 3Dmax 图

名	3Dmax 图（）	代	2550113303		
参 学分	8	参	144	学	三、四学
力		1. 3D 件中二、三； 2. 3D 中像布； 3. 3D 准光使、光度学光使； 4. 3D 中常参。			
		1. 够 3D 中三几何体、二图室内型制； 2. 够对 3D 型实布光、付； 3. 够对实度布像； 4. 够图出。			
		1. 培养学严工作度； 2. 小协作，培养学团队合作；			

	3. 培养学 分 、 决 力。
主 学 内 容	室内单体 型； 室 ； 办公 ； 家居室内 ； 以及以上 型 光布 、 制，图 出。
学	以 化 学为主， 师 、 、 学 导学 完 学习任务。
	实 化 。 =平 30%（出勤 20%+ 堂 10%） + 作业 70%。

13. Flash 动

名		Flash 动		代	2550113305
参 学分	4	参	72	学	四学
		(1) 和 件 基 以及 件 工作 境； (2) 帧动 制作 巧； (3) 动 动 制作 巧； (4) 巧； (5) 动 出。			
力		(1) 具备 够 完 动 、以及 出 力； (2) 具备 件 ，合 应 件制作动 力； (3) 具备 客 ， 完 动 力。			
		(1) 具备 好 、与人 力； (2) 团 协作 ； (3) 具备分 、 决 力； (4) 勇于创 、 业乐业 工作作 ； (5) ； (6) 具 实、守信、坚 不 ； (7) 具备 主、 学习 力。			

主 学 内 容	学 习，使学 《FLASH 动 》各 功 ， 件 ， 到 以 件 完 动 、及 出 工作。 培养广告 师 ，它 于制作 动、 、 度 各 合 动 ， 动 及 小型宣传 。
学	以 化 学为主， 师 、 、 学 导学 完 学习任务。
学	出勤 况、 堂 、 完 () 况 。

(三) 专业 合实 (实 学)

1. 平 合实

实 名 平 实 ()

参 学分 8 参 144 学 三、四学

- 实
- (1) 各 图 件 应 力;
 - (2) 平 广告发布媒体 和 ;
 - (3) 各 平 广告 巧和 ;
 - (4) 平 广告制作 序、 巧和 。

实 内容 主 包 平 广告 原 、 、媒体广告 、 、pop 、包 、CIS原 及VI 几个 分。 学 各个 使学 到 准中 基 。

实 帮助同学们了 ，并 。实 作 加 学 们对 吸 。并 完 、

名	广告专业业				
参 学分	4	参	72	学	四学
业 内容	包 、平 、				
业	1、主 ， 、 。 2、制作 、完 。				

六、 及 学

广告专业 及 学

序号	属	名	代	型	学 分	内 学	各学 周学 分					
							1	2	3	4	5	6
							18周	20周	20周	20周	20周	20周
1		修养与 基	2999999101	修	3.5	62	2	2				
2		东 和中国 会主义 体	2999999102	修	4	72			2	2		
3		大学	2999999103									

公共基

		基	2650103206	修	B	3	52	4
23		Photoshop 图像 处	2650103301		B	6	104	8
24	专业	CorelDRAW 图	2650103302		B	8	144	8
25		3DMAX						

2. 修 定 学分， 学分不少于 150.5 学分， 合 。
3. 业 书。
4. 到国家 大学 体 合 准。