



### 客户背景：

创始人王先生深耕牙科行业多年，拥有丰富的经验及广阔视野，对服务品质及患者就医体验有着严格的要求，经过多年钻研与探索，王先生创新行业规范，针对不同科病患，从成人种植牙到口腔美容，再到口腔外科，分别于长春市打造了三家高端独立专科医院，并拥有顶尖的科医疗团队，致力于为高端客户服务。而本案作为聚石品牌的首家儿童科中心，只接待儿童牙病患者，对王先生而言是次新的创新尝试，对于初创而言，更是次全新的挑战。

### 初思考：

在长春，科医院随处可见，大品牌的科医院亦比比皆是，从品牌形象到就医环境，再到技术手段同质化严重，但针对儿童服务的科医院却仅此一家。由于品牌创始人对店面形象、就医环境及医疗技术等方面的严格要求，为聚石品牌积

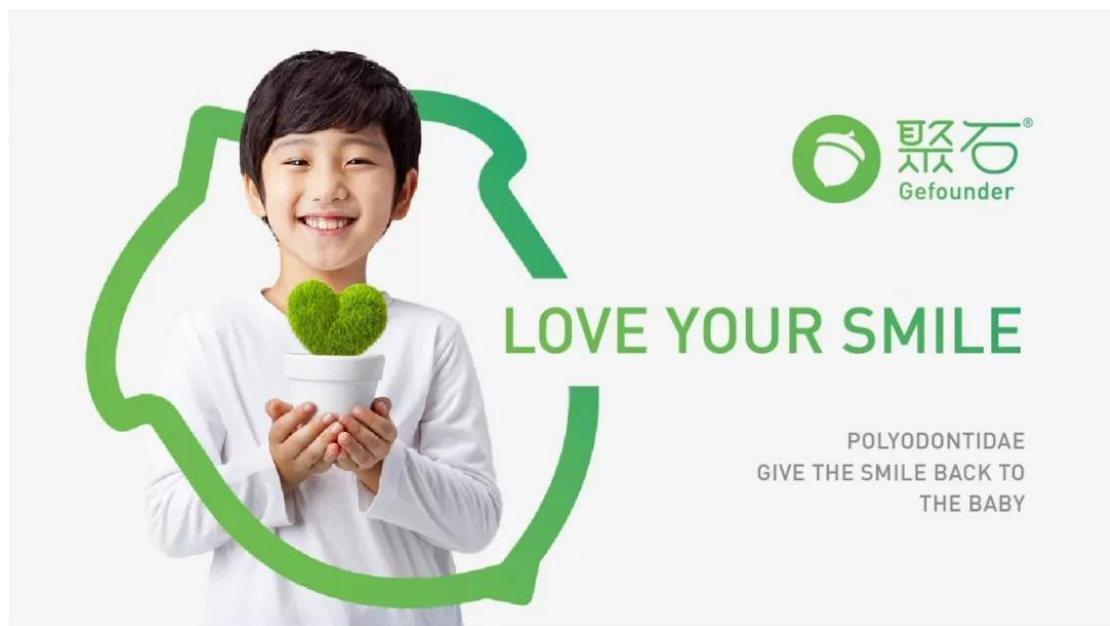
累了良好口碑，因此，这家儿童牙科医院将成为聚石品牌占领市场、塑造儿童牙科医院品牌的关键机会

### 创意思路：

首先，儿童对医院具有天生的恐惧心理，初步要做的就是消除儿童对医院的恐惧感，品牌符号要具备亲和力，降低儿童就医的心理压力

品牌的创建既要满足符号的识别要求，又要考虑到小患者对空间、色彩等敏感因素，更要从同质化的牙科竞争市场中脱颖而出，打造独特属性

符号要具有医疗行业属性，同时要传递专业只给孩子看牙的核心价值，树立为孩子守护坚固牙齿的卫士形象





# POLYDONTIDAE GIVE THE SMILE BACK TO THE BABY

POLYDONTIDAE  
GIVE THE SMILE BACK TO THE BABY



## LOVE YOUR SMILE

Polyodontidae  
Give The Smile Back To  
The Baby



Design By Firstlight Brand Consulting



## LOVE YOUR SMILE

Polyodontidae  
Give The Smile Back To  
The Baby



Design By Firstlight Brand Consulting



## LOVE YOUR SMILE

Polyodontidae  
Give The Smile Back To  
The Baby



Design By Firstlight Brand Consulting



## LOVE YOUR SMILE

Polyodontidae  
Give The Smile Back To  
The Baby



Design By Firstlight Brand Consulting



## LOVE YOUR SMILE

Polyodontidae  
Give The Smile Back To  
The Baby



Design By Firstlight Brand Consulting



